



APLICATII ONLINE ALE ANALIZEI RETELELOR SOCIALE

Modelarea Proceselor Sociale



CONSTANTIN ADELINA

Grupa 1092

APLICATII ONLINE ALE ANALIZEI RETELELOR SOCIALE

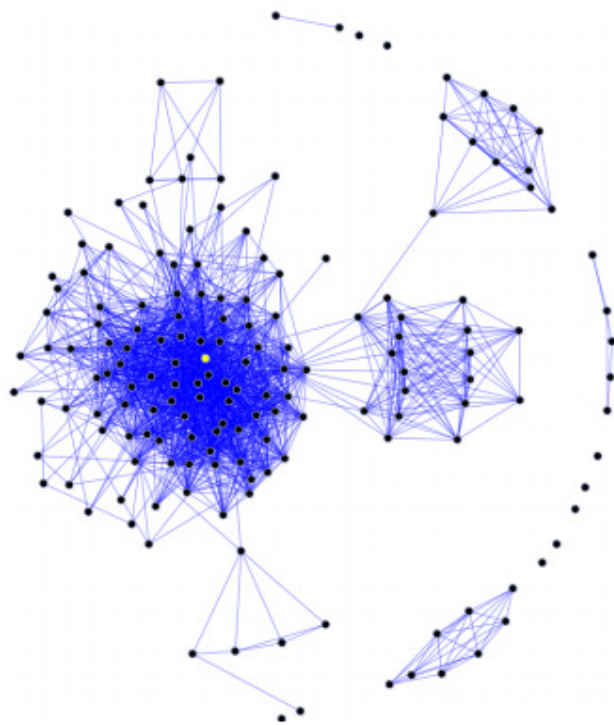
O rețea socială este o hartă a relațiilor dintre indivizi ce indică modurile în care ei sunt conectați prin diverse grade de familiaritate socială pornind de la cunoștințe întâmplătoare până la legături familiale puternice.

Analiza rețelelor sociale (legată de teoria rețelelor) a ieșit ca și derivată de la sociologia modernă. De asemenea, moștenește idei și din antropologie, biologie, comunicare, economie, geografie, știința informației, psihologie socială și sociolingvistică devenind un subiect cunoscut pentru studiu și analiză.

Software pentru analiza rețelelor

Rețelele sociale se referă și la o categorie de aplicații online ce ajută la conectarea prietenilor, partenerilor de afaceri și grupurilor de interese.

Instrumentele pentru analiza rețelelor sunt folosite pentru a reprezenta nodurile (agenții) și muchiile (relațiile) într-o rețea și pentru a analiza datele rețelei.



Nodurile sunt actorii individuali din rețea, iar legăturile sunt relațiile dintre acești actori. Rețeaua este deci o hartă a legăturilor relevante dintre nodurile ce fac obiectul unui studiu. O rețea poate fi utilizată și pentru a determina capitalul social de care dispun actorii individuali.

Ca și alte instrumente software, datele pot fi salvate în fișiere externe. Informația adițională cuprinzând datele în diferite formate folosite în analiza rețelelor poate fi găsită pe NetWiki. Instrumentele analizei sociale permit cercetătorilor să analizeze rețele extinse cum ar fi Internet-ul, transmiterea bolilor etc. Aceste instrumente furnizează funcții matematice care pot fi aplicate modelului rețelei.

Rețelele sociale pe Internet

Rețelele sociale online au devenit populare în 2003, o dată cu lansarea unor website-uri ca «Friendster», «Tribe.net» și «LinkedIn». La ora actuală există peste 200 de site-uri sociale online importante. Motorul de căutare «Google» a lansat în ianuarie 2002 rețeaua online «Orkut», iar «Kibop» s-a lansat recent ca rețea socială a vorbitorilor de spaniolă și portugheză.

Comunitățile online nu pot fi construite ca blocurile de prefabricate și nu ne putem aștepta ca oamenii să participe voluntar. Software-ul social se adaptează la mediu și nu mediul trebuie să se adapteze la cerințele programelor informatice. Utilizatorii consideră că un software care se adaptează la ei și la natura relațiilor lor nu generează pierderi de timp pentru adaptarea obișnuințelor utilizatorilor.

Analiza rețelelor sociale este o metodă de analizare a conexiunilor și interrelaționării între oameni și organizații care este utilizată în psihologie și antropologie pentru a măsura și vizualiza *fluxurile de informații și cunoștințe ce circulă între oameni*.

Uneltele de tip sursă deschisă (open source)

Software-ul colaborativ cum ar fi «Groove» permite oamenilor să conducă reuniuni și să lucreze împreună din locații diferite. Aceste aplicații sunt foarte solicitate după ce teama de a călători cu avionul a crescut în 11 septembrie 2001.

Open source este un tip de software al cărui cod a fost făcut disponibil pentru a putea fi modificat, ceea ce promovează colaborarea dintre programatori care pot să împărtășească idei de îmbunătățire a calității software-ului. Există o întreagă mișcare împotriva copyright-ului și pentru *accesul gratuit la informații și resurse pe Internet*.

Open sources au efect direct asupra educației prin aplicații de e-learning disponibile pe Internet, cărți electronice și portaluri care promovează educația gratuită.

Protecția proprietății intelectuale prin legi a crescut popularitatea site-urilor ce oferă resurse gratuite. Open source poate deveni o sursă potențială de cunoștințe pentru construirea economiei și culturii secolului XXI. Dacă aceste materiale vor fi gratuite și larg răspândite, efectul învățării electronice va fi resimțit mai ales în țările sărace, care nu își permit să cumpere sisteme de operare, software și cărți.

Wiki

«Wiki» este o pagină web care este creată în cooperare și al cărui conținut poate fi revizuit și modificat de vizitatori. Aceștia pot adăuga, șterge sau modifica informația afișată fără a cunoaște limbaje de programare și fără sprijinul unui webmaster. Acest tip de site combină un mediu de discuții cu o librărie electronică, un sistem de mailing, un chat room și

o unealtă de cooperare transparentă. Paginile păstrează ultimele modificări, astfel încât vizitatorii care nu sunt de acord să poată reveni la versiunile anterioare și să corecteze greșelile.

«Wiki» pornește de la două premise: cunoștințele sunt dinamice și nu statice, iar rezultatul unei contribuții de grup este mai mare decât efectul muncii individuale.

«Wikipedia», o enciclopedie online multilingvă conține deja 197.655 de articole și are mai mulți vizitatori decât enciclopedia «Britannica.com»

Uneltele analizei rețelelor sociale

Uneltele care le permit oamenilor să își vizualizeze și gestioneze rețelele sociale personale au câștigat tot mai multă popularitate. Business 2.0 a selectat aplicațiile de rețele sociale care analizează contactele și rețelele personale drept tehnologia anului 2003.

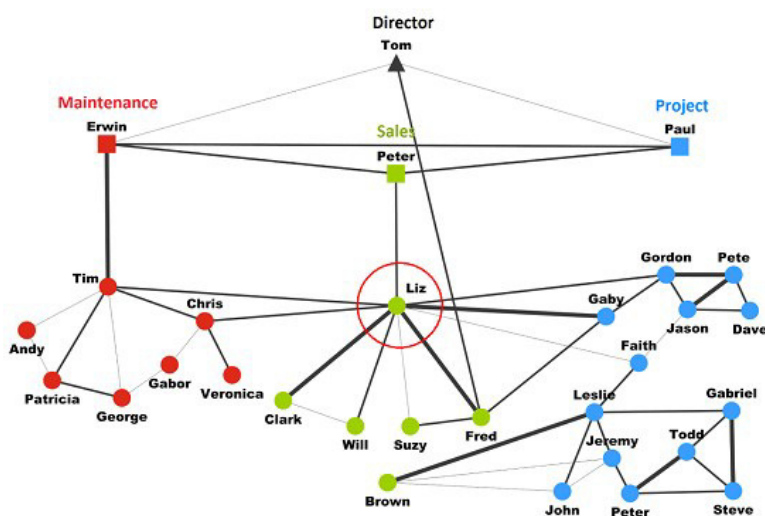
După 11 septembrie s-a înțeles că *rețelele umane combinate cu accesul online pot submina orice putere.*

Primii atinși de atracția spre tehnicile de networking sunt copiii și tinerii, în timp ce corporațiile și sectorul educațional se străduiesc să recupereze rămânerea în urmă.

«Friendster» are două milioane de utilizatori și o rată de creștere de 20% pe săptămână. Acesta permite utilizatorilor să își scrie un profil personal și să îl lege la profilul prietenilor și prietenilor acestor prieteni pentru a-și crea o rețea personală și a trimite mesaje pentru interacțiune în timp real.

Companiile au înțeles importanța acestor aplicații pentru a găsi slujbe, a face angajări și a strânge resurse. Alte programe cercetează automat mailurile din inbox-ul companiei și lista de contacte electronice pentru a afla pe cine știi cu adevărat și a sprijini ciclul de vânzare prin oferirea unei liste de contacte ce pot fi interesate de produsele și serviciile oferite de companie.

De asemenea, se pot crea hărți vizuale despre modul în care angajații unei organizații interacționează între ei și își transmit informațiile și cunoștințele prin Intranet-ul corporației.



Uneltele sofisticate de analiză a rețelelor sociale pot îmbunătăți fluxul de cunoștințe și informații, pot depista *cine sunt liderii din companie* ce dețin cunoștințe și informații-cheie și să depisteze oportunități acolo unde fluxul de cunoștințe și idei este maxim.

Alte aplicații posibile se referă la:

- *organizarea de proteste eficiente* împotriva globalizării și poluării de către activiști ecologiști care utilizează sisteme inteligente pentru a comunica și a strânge într-un singur loc și la o anumită dată mulțimi informate și cu interese comune;
- crearea de *comunități online* grupate în funcție de interese, ce doresc să discute și să împărtășească informații de actualitate (newsgroups);
- crearea de *fan cluburi* care împărtășesc aceleași gusturi muzicale și adoră aceleași vedete.

Riscurile ce frânează încă dezvoltarea explozivă a domeniului sunt *agresarea spațiului intim, privat și lipsa de încredere în necunoscuți*. Călcâiul lui Ahile este teama că alți străini din publicul larg vor afla care ne sunt valorile private, iar oamenii nu vor să împărtășească informații personale sau cunoștințe acumulate greu și prin efort cu persoane necunoscute. Ultimul zid ce trebuie depășit pentru a combina perfect tehnologia cu interacțiunea umană este problema *confidențialității și respectării dreptului la siguranță și viață privată* prin acceptarea în comunitățile online doar a persoanelor invitate, selectate, ce fac parte din același grup de interese.